

Economía

repita, donde las preocupaciones son el riesgo de incendios forestales y el complejo escenario económico nacional.

Cobquecura

Francisco Maldonado, presidente de la Cámara de Comercio, Turismo y Desarrollo de Cobquecura, afirmó que “si bien no tenemos seguridad de cómo se comportará este verano, sí hay hartas expectativas, la gente se ha preparado, algunos hicieron ampliaciones o mejoras de sus locales”.

En ese sentido, destacó como una señal positiva que ya comenzaran las reservas para la primera quincena de enero, en circunstancias que tradicionalmente el movimiento de visitantes se percibe con fuerza a partir de la segunda quincena de enero.

“Hay que considerar, sin embargo, que esas personas vienen a pasear por un periodo más cortos, ya no se quedan una o dos semanas, ahora se quedan cuatro días. Por eso nuestra apuesta es que venga harta gente por menos días, lo que se suma a los flujos de turistas que vienen por el día, principalmente los fines de semana, en que se llena”, explicó el dirigente.

“Yo veo a los socios muy optimistas, muy interesados en que será una buena temporada”, agregó Maldonado, quien destacó el apoyo que han recibido de Sercotec, así como el reciente lanzamiento de una aplicación móvil que busca promocionar el destino, atraer turistas y planificar acciones para beneficio de la comunidad, proyecto financiado por un fondo de fortalecimiento gremial.

CobquecurApp está disponible de manera gratuita en Play Store y en otras plataformas de apps, para turistas y comerciantes, quienes pueden inscribirse para promocionar sus servicios.

La app ofrece un mapa interactivo que permite ubicar puntos de interés, restaurantes y alojamientos, además de integrarse con Google Maps para facilitar la navegación. También incluye descripciones, fotografías y descuentos que los usuarios pueden compartir por WhatsApp, multiplicando el impacto del comercio local.

Francisco Maldonado también valoró el cambio de timón en la alcaldía, “y se ven más actividades, lo que es importante para el turismo, porque puede inclinar la balanza de las personas a la hora de elegir un destino”.

En ese sentido, mencionó que



Vienen a pasear por un periodo más cortos, ya no se quedan una o dos semanas, ahora se quedan cuatro días”

FRANCISCO MALDONADO
CÁMARA COMERCIO Y TURISMO COBQUECURA



Creemos que la gente va a salir más a nivel nacional, por menos tiempo, por el problema de los recursos”

BENJAMÍN WEISSGLAS
EMPRESARIO TURÍSTICO DE QUILLÓN

durante el verano se desarrollarán importantes competencias deportivas con participantes chilenos y extranjeros, tanto en ciclismo, como en tenis playa y surf.

Otro elemento que subrayó el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Cobquecura es la inauguración de las obras en el borde costero de Rinconada de Taucú, que incluye infraestructura inclusiva, áreas de esparcimiento y mejoras para pescadores y turistas. “Esa obra, sin duda que atraerá más visitantes, es mucho más cómodo para los visitantes”, sentenció.

Las Trancas-Nevados

Verónica Vera, vicepresidenta de la Asociación Gremial de Turismo Valle Las Trancas, expresó que existe optimismo de parte de los empresarios socios de cara a la temporada estival, de hecho, indicó que la apuesta es superar los números del verano pasado.

“Esta época previa al verano ha sido intensa y difícil también, porque el verano es muy distinto al invierno: la gente toma la decisión de dónde va a veranear con muy pocos días de anticipación, entonces, la reservas en verano caen más hacia el fin de semana que asegurando una o dos semanas completas de estadía”, explicó.

A pesar de lo anterior, Vera enfatizó que “nos mantenemos optimistas. En el valle se están planteando varias actividades para reforzar el verano, sobre todo, lo que tiene que



La gente toma la decisión de dónde va a veranear con muy pocos días de anticipación”

VERÓNICA VERA
ASOC. GREMIAL TURISMO VALLE LAS TRANCAS



Existe coincidencia en que el nivel de reservas está sumamente bajo en comparación con igual fecha del año pasado”

MARIO ZÚÑIGA
COMITÉ MULTISECTORIAL DE TURISMO SAN FABIÁN

ver con competencias de bicicleta. Esperamos crecer respecto al año anterior, justamente con estas actividades; por ejemplo, tenemos nuevamente la Corrida del Huemul; sigue abierto el bike park, lo que le da mucho movimiento a todo el sector de Las Trancas; además, desde el 11 de enero tenemos un festival de canto, organizado por Nevados de Chillán, es con entrada gratuita en Valle Hermoso, para potenciar el camping del Valle Hermoso”.

Consultada por la incidencia que pueda tener el contexto económico en el comportamiento de los visitantes, la dirigente gremial reconoció que “la situación económica a nivel país está complicada, sin embargo, la gente que toma la decisión de salir a veranear no siempre es tan austera y ahí puede haber sorpresas”.

En ese sentido, Verónica Vera estimó que los números de este verano serán “muy similares a los de la temporada pasada y tal vez un poco más”.

Quillón

Para el empresario turístico de Quillón, Benjamín Weissglas, las expectativas para el verano son positivas, aunque reconoció que una preocupación latente es el riesgo de ocurrencia de incendios forestales, como ocurrió a inicios de febrero de 2023, siniestros que pusieron un abrupto término a la temporada.

“Expectativas tenemos hartas, sabiendo que la economía del país está mala. Creemos que la gente va a salir más a nivel nacional, por menos tiempo, por el problema de los recursos; sus vacaciones no van a ser tan largas como antes, pero tenemos altas expectativas de que a Quillón le va a ir bien, la comuna tiene hartas cosas donde entretenerse, hay una variada oferta de restaurantes y hospedajes, lo único que nos preocupa es el riesgo de incendios forestales, porque eso ahuyenta a los turistas”, resumió Weissglas.

En esa línea, planteó que la estrechez económica podría favorecer a Quillón como un destino más económico, por ejemplo, para los habitantes de zonas vecinas, como Concepción, Chillán y Los Ángeles.

Consultado por la incidencia que pueda tener el problema sanitario de la laguna Avendaño, el empresario aseguró que “el municipio está trabajando, está midiendo el pH; es importante que se abra la laguna,

la laguna tiene que estar abierta también para para el público que le gusta ir a la laguna, hoy la laguna está con un pH alto porque las algas han proliferado, ocurre que al no haber movimiento de las aguas no se oxigena y eso favorece la multiplicación de las algas; y ya sabemos que con un pH alto la Seremi de Salud no permite la apertura de la laguna. Y yo creo que, si la laguna está cerrada durante el verano, eso puede afectar al turismo de la comuna, hay mucha gente que todos los años va a Quillón por la laguna”.

“Personalmente -acotó el socio del Parque Acuático Antú-, creo que debiera evaluarse la posibilidad de permitir nuevamente el uso de lanchas y motos acuáticas, porque el movimiento que generan favorece la oxigenación del agua de la laguna”.

San Fabián

El ánimo de los empresarios de San Fabián está lejos de ser optimista, admitió el presidente del Comité Multisectorial de Turismo (CMT) de San Fabián, Mario Zúñiga, quien describió la incertidumbre y la preocupación entre los asociados, dados los bajos niveles de reservas a la fecha, en comparación con igual fecha del año pasado.

“Existe coincidencia entre los socios en que el nivel de reservas está sumamente bajo en comparación con igual fecha del año pasado, de hecho, los arriendos que tenemos por ahora son por uno o dos días solamente, a diferencia de lo que ocurría en temporadas anteriores, en que los turistas venían por una o dos semanas”, relató el dirigente, quien comentó que, en el caso del complejo de cabañas que dirige, a estas alturas del año ya tenía reservas para enero y febrero, sin embargo, actualmente no hay nada. “Tradicionalmente la gente se programaba con harta anticipación para venir a San Fabián, pero este año ha sido notoria la baja, y eso se notó en la Navidad, por ejemplo, y para este Año Nuevo la situación se viene igual”, expuso.

Zúñiga aseveró que “este problema se observa a nivel nacional, hay una baja en las reservas en todos los destinos, el movimiento está muy lento y eso se debe a que la gente no tiene plata, todavía no logramos estabilizar la economía, pero en algún momento tendrá que arreglarse”.

Explicó que una de las tendencias que se observan es que “los turistas se hospedan menos días y el otro fenómeno es la falta de anticipación, es decir, las personas llegan un día antes sin reservas; y hay otro público que viene solo por el día y luego se van, porque no hay plata”.

En esa línea, destacó la pronta apertura del Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR) Turismo, “que esperamos nos permita mitigar en parte esta caída y potenciar nuestros emprendimientos, hacer más promoción del destino, son quince cupos que tenemos en la comuna”.

“Queremos atraer al turista a San Fabián, que disfrute de una parrilla de actividades que estamos trabajando con la Municipalidad, que visite nuestras lagunas, nuestros ríos, que viva la experiencia del rafting, del kayak, del trekking y de las cabalgatas, tenemos una oferta gastronómica con identidad, tenemos hospedajes, se ha creado nuevos complejos turísticos, queremos potenciar la Semana de la Montaña recogiendo la vieja tradición”, destacó el presidente del CMT San Fabián.

